

Vereinbarte Vorgaben für den Business Plan:

- 1) Auftraggeber: Tourismusbüro der jeweiligen Region
- 2) Zielgruppe: Touristen der Region
- 3) Geschäftsidee: Geschenkkorb mit typischen Produkten in 3 Varianten (es sollen drei unterschiedliche Körbe mit unterschiedlichen Inhalten entworfen werden)
- 4) Finanzierung erfolgt über das Tourismusbüro (die Produktkörbe sollen unterschiedlich groß sein und das spiegelt sich auch im Preis wider).
- 5) Rechtsform: GesmbH
- 6) Gründerteam: SchülerInnen aus Österreich und Italien
- 7) Firmenstandorte: Österreich und Italien
- 8) Strategien: Der Verkauf von Produkten aus der Region soll den Standort bekannter machen und typisch regionale Produkte können besser vertrieben werden
- 9) Markteinschätzung: auf dem aktuellen Markt gibt es bereits gleichwertige Produkte, jedoch unterscheiden sich die Inhalte der Körbe voneinander.

Da wir uns auf die oben angeführten Punkte geeinigt haben, wurde der Schwerpunkt der Bearbeitung des Business Plans auf Marketing und Werbung gelegt. Die SchülerInnen haben 3 verschiedene Geschenkkörbe aus ihrer Region kreiert, die vom ortsansässigen Tourismusbüro vertrieben werden. Das Ziel ist die Gestaltung einer Präsentation oder eines Flyers für drei unterschiedliche Produktkörbe.



Disclaimer:

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.