

ISTITUTO COMPRENSIVO "UGO FOSCOLO" DI VESCOVATO 	MANUALE DELLA QUALITÀ	Capitolo 2 Revisione 5 Data: 24/3/2015
Presentazione dell'Istituto Comprensivo "Ugo Foscolo"		Pagina 1 di 1

PRESENTAZIONE DELL'ISTITUTO COMPRENSIVO "UGO FOSCOLO"

L'Istituto Comprensivo "Ugo Foscolo", nato nel 2000, è composto da tredici plessi: tre di scuola secondaria di primo grado, *cinque* di scuole primaria e cinque di scuola dell'infanzia per un totale di circa 1400 alunni, *il 22% dei quali extracomunitari*. Vi operano 180 docenti, 26 collaboratori scolastici e 7 collaboratori amministrativi.

La realtà ambientale dell'Istituto è relativamente *disomogenea* sia dal punto di vista economico che socioculturale, con la presenza di problemi di disagio e di scarsa integrazione, stante anche la forte presenza di immigrati extra comunitari.

Sono presenti sul territorio altre agenzie formative con le quali la scuola interagisce: oratori, gruppi sportivi, forme di associazionismo che propongono attività rivolte ai ragazzi, con cui la scuola interagisce.

La scuola partecipa alla progettazione di interventi formativi, promossi con il concorso degli Enti locali, in applicazione della Legge 285/1998.

Sono presenti biblioteche comunali con cui vengono attuati percorsi per l'educazione alla lettura, un piccolo teatro storico e due musei etnografici con cui si sono stabilite da tempo attività di collaborazione.

L'educazione musicale è un'attività *qualificante* dell'Istituto. *Nella Scuola Secondaria di primo grado di Vescovato è stato istituito* l'Indirizzo Musicale mentre nelle Scuole Secondarie di primo grado di Ostiano e Levata sono attivati percorsi individuali di studio dello strumento musicale. Il Laboratorio musicale, la cui attività tiene conto della ricca tradizione locale, ha raggiunto un elevato livello di elaborazione di proposte. In questo contesto si inserisce il Concorso Nazionale Arisi.

Un ulteriore impegno dell'Istituto, *possibile grazie anche all'intervento di sponsorizzazioni esterne, riguarda l'utilizzo delle nuove tecnologie e delle piattaforme dedicate (registro elettronico, social classroom)*

La distribuzione delle sedi scolastiche sul territorio implica una forte dispersione di risorse e difficoltà organizzative, *gestibili grazie ad una costante azione di progettazione ed all'uso della comunicazione digitale.*

Il Piano dell'offerta formativa diventa, per questo motivo, un importante strumento di riconoscimento e di definizione dell'identità della scuola *che si declina in un curriculum di scuola "unitario", coerente nel suo sviluppo verticale.*